



Pressemitteilung

Erster networkingscout geht online

Frankfurt, 10. Mai 2006. Tausende von Business-Netzwerken existieren in Deutschland am Markt. Dabei sind die Zielgruppen, der geografische Aktionsradius und die inhaltlichen Themen sehr vielfältig. Dem Netzwerk-Interessierten steht ab sofort zur besseren Orientierung das Meta-Portal [networkingscout.de](http://www.networkingscout.de) (<http://www.networkingscout.de>) zur Verfügung.

Das Portal ist werbefrei, anbieterunabhängig und stellt dem User kostenlos eine Übersicht von Business-Netzwerken mit einer Reihe von Zusatzinformationen zu den jeweiligen Netzwerken zur Verfügung, der sich ständig erweitert. Über eine Reihe von Zusatzfunktionalitäten – wie z.B. der Netzwerkbewertung durch die User oder dem [networkingscout.de](http://www.networkingscout.de)-blog – sollen erstmalig wichtige Informationen im Überblick rund um das Thema Business-Netzwerke bereitgestellt werden. Diese Funktionalitäten werden in Kürze noch ergänzt durch die Möglichkeit, Termine zu Networking-Veranstaltungen auf [networkingscout.de](http://www.networkingscout.de) zu veröffentlichen.

Netzwerke können sich auf [networkingscout](http://www.networkingscout.de) (unter <http://www.networkingscout.de/anmelden-netzwerk.html>) eintragen. Über kleine jährliche Einstellgebühren wird sich das Projekt selber tragen. Dabei stehen Netzwerke drei Varianten des Eintrages (gratis, advanced und premium) zur Verfügung, die sich lediglich in Ihrem Leistungspaket bzw. der Art der Netzwerk-Präsentation unterscheiden. Der kostenlose Gratisbeitrag soll zukünftig dauerhaft möglich sein. Die genaue Leistungsbeschreibung für jedes Paket und die jeweils aktuelle Preisliste steht auf [networkingscout.de](http://www.networkingscout.de) (unter <http://www.networkingscout.de/preise.php>) zur Verfügung

"Networking ist heute einer der größten Erfolgsfaktoren im Berufs- und Geschäftsleben. Es ist eine sehr effiziente und kostengünstige Art Eigenwerbung zu betreiben. [Networkingscout.de](http://www.networkingscout.de) will dabei alle networking-Interessierten unterstützen", so Lutz Lochner, Initiator und Betreiber von [networkingscout.de](http://www.networkingscout.de).

- Ende der Mitteilung –

Zu Lutz Lochner



Dipl.-Betriebswirt (FH) Lutz Lochner ist Bankkaufmann und zertifizierter Rating-Advisor. Er ist als freiberuflicher Wirtschaftsberater für mittelständische Unternehmen bundesweit tätig. Der Firmensitz liegt in Frankfurt am Main. Schwerpunkte der Arbeit von Lutz Lochner sind betriebswirtschaftlichen Fragestellungen bei Banken und mittelständischen Unternehmen im In- und Ausland.

Lutz Lochner ist Autor zahlreicher Fachveröffentlichungen zu betriebswirtschaftlichen Themen des Mittelstandes. Er ist Mitglied im Wirtschaftsclub Rhein-Main e.V. und den Wirtschaftsjunoren e.V.

Kontakt und zusätzliche Informationen

Lutz Lochner

Kelsterbacherstraße 2 c

60528 Frankfurt a.M.

Tel.: 069 – 67733876

Fax: 069 – 67733938

E-Mail: lutz.lochner@networkingscout.de

Domain: www.networkingscout.de